



PROJECT INFORMATIE

Met een grote groep kerken, vrijwilligers en andere initiatieven uit Zwolle e.o. werken we samen om zoveel mogelijk mensen uit de regio de kans te geven het evangelie van hoop te horen. De vraag is: kunnen we 10% van Zwolle e.o. bereiken? Inmiddels zijn we al een tijdje samen met plaatselijke kerken op weg richting Pasen 2027.

We werken aan twee benaderingen om de Kerk te ondersteunen in haar opdracht het evangelie in de eigen omgeving te delen:

1. Niet alleen-tour
- 2 Lange termijn

inhoud

- **TWEE BENADERINGEN:**

1. Niet alleen-tour
2. Lange termijn

- **MARKETING**

- **DATUM EN PROGRAMMERING**

- **GLOBALE BEGROTING**

1. JE BENT NIET ALLEEN-TOUR

De *Je bent niet alleen*-tour is een vorm van publieke evangelieverkondiging. Met deze grootschalige live Paasproductie waarin muziek, storytelling, visuele zandkunst en acteerwerk samenkomen, voeren we verschillende laagdrempelige publieke voorstellingen op. We bereiken verschillende leeftijdsgroepen door een evenement voor kids, een voor tieners, voorstellingen op middelbare scholen en een grootschalige afsluiting in Park Weezenlanden. De evenementen zijn geïnspireerd op de impact en toegankelijkheid van producties zoals The Passion.

Tijdens de *Je bent niet alleen*-tour maken de bezoekers kennis met verschillende personages, zowel uit het Paasverhaal als personen van 'nu', die dealen met gevoelens van angst, eenzaamheid en onzekerheid. De personages ontdekken hoe ze hoop kunnen vinden in het evangelie. Bezoekers worden uitgenodigd te reageren op het evangelie.

Voor betrokkenheid van artiesten hebben we eerst gekeken naar artiesten met binding met Zwolle. Die hebben we gevonden in rapper Typhoon (Glenn de Randamie) en theatermaker Lisanne Dijkstra (bekend van Tiktok en tv). Aangevuld met o.a. Syb van der Ploeg, Marc Floor, zandtovenaar Gert van de Vijver en diverse acteurs en stuntmensen kunnen we een aansprekend programma aanbieden. Zo zal op grote schaal het evangelie klinken in Zwolle.



*bekijk hier een
video impressie*



2. LANGE TERMIJN

De *Je bent niet alleen-tour* creëert een groot draagvlak en bewustwording onder plaatselijke kerken voor hun taak om het evangelie te delen. We ondersteunen de plaatselijke Kerk dan ook om op de lange termijn het evangelie in de eigen omgeving te verspreiden. Dit doen we op verschillende manieren:

TRAINING

Onze training *Het evangelie in 4 woorden* biedt praktische handvatten om op ontspannen wijze het evangelie te delen.

VERSTERKEN MISSIONAIRE INITIATIEVEN

We hebben zoveel mogelijk bestaande missionaire initiatieven in kaart gebracht en nodigen christenen tijdens diensten en andere momenten uit hierbij aan te sluiten.

ONTMOETING EN INSPIRATIE

Tijdens een evangelisatietop en voorgangerslunches inspireren we leiders om hun missionaire taak prioriteit te geven.



MARKETING

DOELGROEP

- Primair inwoners gemeente Zwolle, secundair inwoners regio Zwolle
- Leeftijd: jong en oud, vanaf middelbare schoolleeftijd

LOCATIES

We kiezen voor locaties die makkelijk toegankelijk zijn voor een brede groep en ruim voldoende capaciteit hebben. Zo gaan we tijdens het tiener- en kidsevenement naar de VEZ-hallen en tijdens het afsluitende evenement naar Park de Wezenlanden. De scholentour zal voor een belangrijk deel op de scholen zelf plaatsvinden.

MARKETINGKANALEN

ONLINE	MEDIA	PARTNERS	OFFLINE
• Advertenties op o.a. Instagram, Facebook, TikTok • Eigen website Niet alleen tour	• Interviews met lokale/regionale pers • Advertenties in regionale	• 25+ kerken in Zwolle e.o. • Studentenverenigingen in Zwolle • YFC • Ondernemers uit regio Zwolle	• Posters in winkels • Flyers uitdelen • Spandoeken bij kerken • Billboard • A0 bebording langs de weg

met ons marketingplan streven we naar ...

... 5.000 BEZOEKERS
... 250.000 ONLINE IMPRESSIES
.... 10 REGIONALE/LOKALE
MEDIAPUBLICATIES

... EN EEN BEREIK VAN
MINIMAAL 500.000
PERSONEN

DATUM EN PROGRAMMERING

KIDS-EVENT ZWOLLE

Zondag 21 maart

- Programma voor kinderen vanaf basisschool
- VEZ-hallen
- Aantal bezoekers +/- 1.000

TIENER EVENT ZWOLLE

Zondag 21 maart

- Programma voor jeugd vanaf bovenbouw middelbare schoolleeftijd t/m jongvolwassenen
- VEZ-hallen
- Aantal bezoekers +/- 1.000

EVENT OMMEN

Donderdag 25 maart

- Programma voor jong & oud
- Tent of sporthal
- Aantal bezoekers +/- 2.000

GROOT AFSLUITEND EVENT

Zondag 28 maart (1e Paasdag)

- Programma voor jong & oud
- Openlucht evenement bij het Park de Wezenlanden (de vergunningsprocedure is in behandeling)
- Aantal bezoekers +/- 3.000-5.000

**IN DEZELFDE PERIODE GAAN WE NAAR +/- 5 MIDDELBARE
SCHOLEN MET ONZE SCHOLENTOUR**



GLOBALE BEGROTING

Het is voor ons van belang dat het evangelie voor iedereen toegankelijk is. Daarom worden alle evenementen gratis aangeboden. Hiervoor worden op verschillende manieren bronnen aangeboord. Deze zijn te zien in onderstaande globale begroting.

KOSTEN

Artiesten € 36.000

Zangers, artiesten, stuntmensen, acteurs, reiskosten

Logistiek & techniek € 85.000

Podia, techniek, stoelen, sanitair, hekwerk, stroom, EHBO, beveiliging

PR € 33.000

(Online) adv, socials, video's, kranten, ABRI's, posters, flyers, billboards

Uitvoeringskosten € 15.000

Projectleiding, administratie, leges

Hospitality € 4.000

Catering artiesten en vrijwilligers, overnachting, snacks, enz.

Give aways € 4.000

Nazorg materialen

Onvoorzien € 3.000

TOTAAL € 180.000



*we kijken er naar uit om
dit project met veel enthousiasme
uit te voeren*

ALTIJD GEWETEN
DAT ER MEER TUSSEN
HEMEL EN AARDE IS, MAAR
DEZE UITLEG OVER PASEN
LIJKT **HÉT ANTWOORD** OP
MIJN VRAGEN TE GEVEN!

- bezoeker



[THEGODSTORY.ORG/BEREIKZWOLLE](https://thegodstory.org/beraikzwolle)

