

Onderzoek **MISSIONAIR WERK ZWOLLE**

The
**God
Story**



MISSIONAIR
NETWERK
REGIO **ZWOLLE**

INLEIDING

In totaal zijn **35** evangelisatie-initiatieven meegenomen in dit onderzoek.

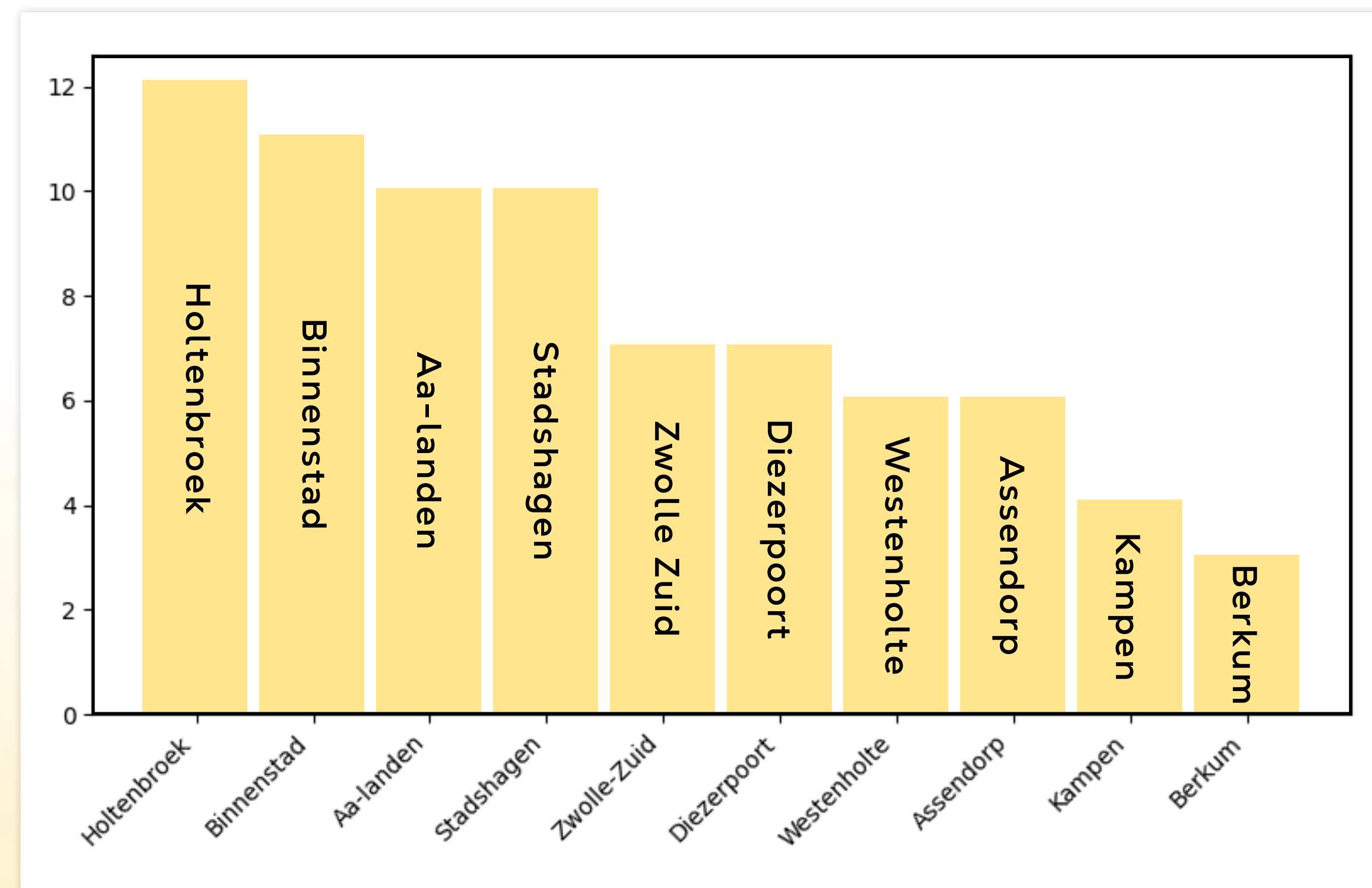
Dit rapport geeft een overzicht van de **impact**, **doelgroepen** en **activiteiten** van deze initiatieven in Zwolle en omgeving.

VOORBEELDEN INITIATIEVEN

Buurtkamer / Straatevangelisatie / Geloof in Taal /
Arabisch sprekende mensen bereiken en discipelen /
Open Kerk / Ontmoetingsmiddagen / Alpha (waaronder
Studenten Alpha en Prison Alpha) / Buurt initiatieven
/ Sport & evangelisatie / Open bijbelstudie / Almasirra
cursus (een reis door de bijbel voor moslims) /
Vakantieclub / Open maaltijden / Jongerenwerk /
Speciale kerkdiensten / Lichtjestocht / Kerstmusical /
Papier prikken / Koffie-ochtend.

INITIATIEF IN ZWOLLE PER WIJK

- **Holtenbroek:** 12 initiatieven
- **Binnenstad:** 11 initiatieven
- **Aa-landen:** 10 initiatieven
- **Stadshagen:** 10 initiatieven
- **Zwolle-Zuid:** 7 initiatieven
- **Diezerpoort:** 7 initiatieven
- **Westenholte:** 6 initiatieven
- **Assendorp:** 6 initiatieven
- **Kampen:** 4 initiatieven
- **Berkum:** 3 initiatieven



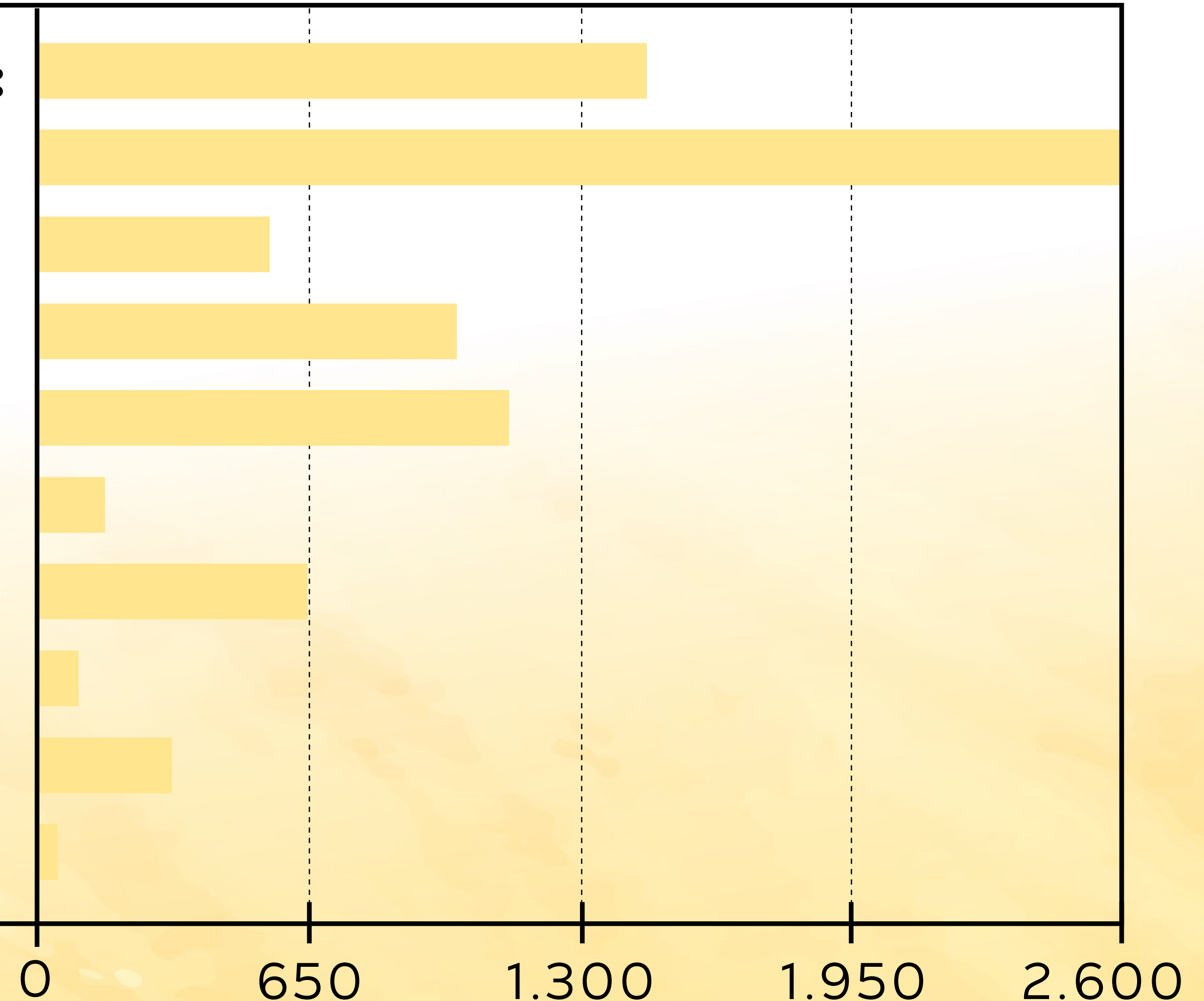
SOORT ACTIVITEITEN

- **Ontmoeting / maaltijd / koffie:** 16 initiatieven
- **Straatevangelisatie:** 14 initiatieven
- **Alpha cursus:** 13 initiatieven
- **Speciale kerkdiensten:** 10 initiatieven
- **Vriendschapsevangelisatie:** 7 initiatieven
- **Inburgering / taal:** 5 initiatieven
- **Online evangelisatie:** 3 initiatieven
- **Bijbelstudie:** 4 initiatieven
- **Sport / jongerenwerk:** 4 initiatieven
- **Project in gevangenis:** 2 initiatieven

GESCHAT BEREIK

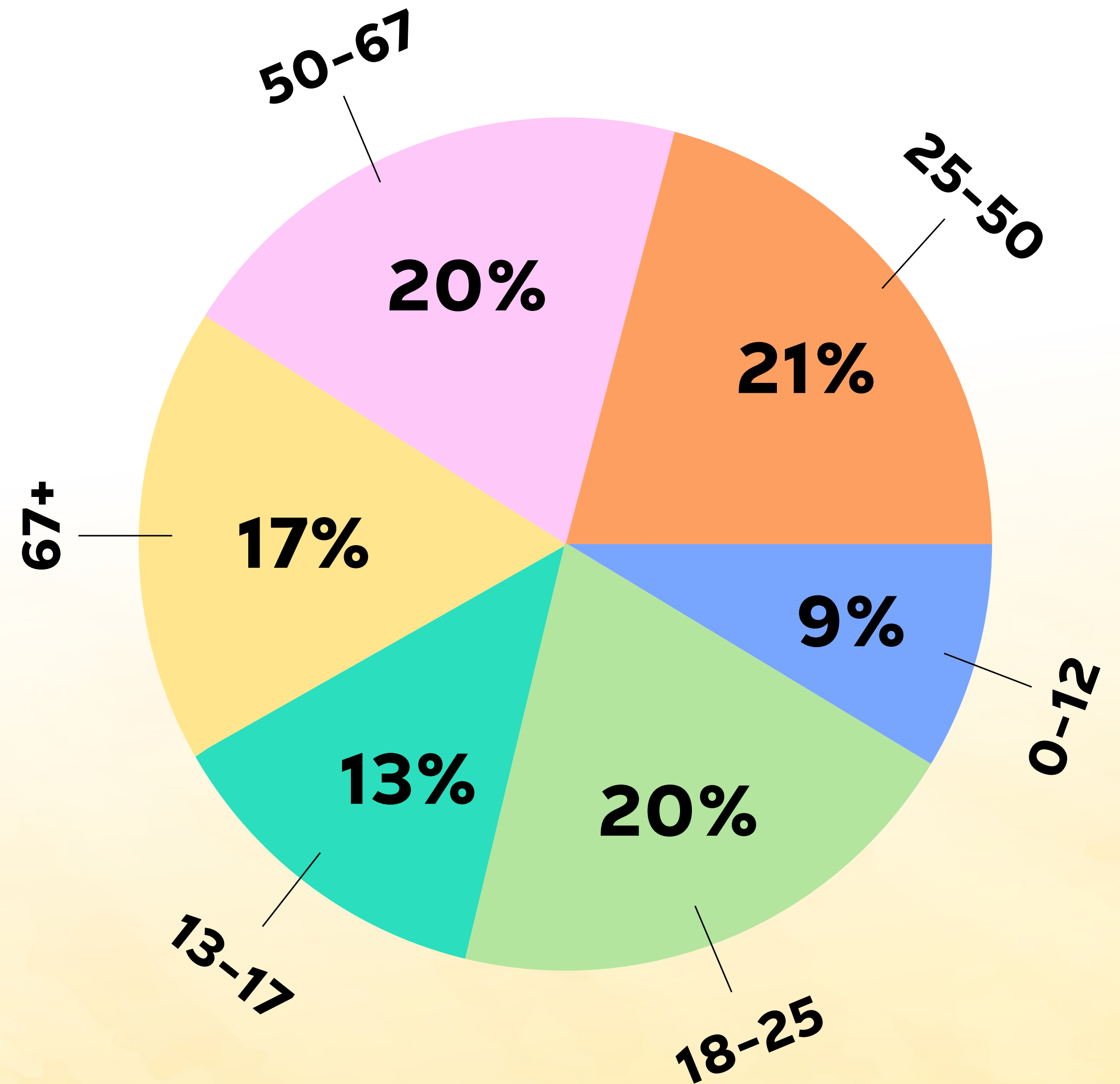
(Veel initiatieven houden geen exacte cijfers bij)

- **Ontmoeting / maaltijd / koffie:**
- **Straatevangelisatie:**
- **Alpha cursus:**
- **Speciale kerkdiensten:**
- **Vriendschapsevangelisatie:**
- **Inburgering / taal:**
- **Online evangelisatie:**
- **Bijbelstudie:**
- **Sport / jongerenwerk:**
- **Project in gevangenis:**



ACTIVITEIT PER LEEFTIJD

- **25-50 jaar:** 29 initiatieven
- **50-67:** 28 initiatieven
- **67+:** 24 initiatieven
- **13-17 jaar:** 18 initiatieven
- **18-25 jaar:** 28 initiatieven
- **0-12 jaar:** 12 initiatieven



NATIONALITEITEN



IMPACT

- Er worden jaarlijks minimaal ongeveer **7.805 niet-christenen** bereikt met gesprekken over het evangelie.
- Initiatieven zien jaarlijks ongeveer **1.608 mensen** dichter naar Jezus toegroeien.
- Jaarlijks komen minimaal ongeveer **515 mensen** daadwerkelijk tot geloof.
- De meest bereikte wijken zijn Holtenbroek, Binnenstad, Aa-landen en Stadshagen.
- De meest voorkomende vormen van evangelisatie zijn ontmoeting/maaltijden, straatevangelisatie en Alpha-cursussen.

PER JAAR

7.805

niet-christenen
bereikt met geprekken

mensen die dichterbij
naar Jezus groeien

1.608

515

mensen komen
tot geloof

meest bereikte wijken

HOLTENBROEK

BINNENSTAD

AA-LANDEN

STADSHAGEN

voorkomende vormen

ontmoeting/maaltijden

straatevangelisatie

Alpha-cursussen

**We zien dat elke
categorie een strategie
vertegenwoordigt:**

- **Go & Tell:** er actief op uitgaan en mensen het evangelie delen.
Denk aan: Straatevangelisatie, Sportministry, Je bent niet alleen tour, Social Media, Marketing en reclame-uitingen.
- **Come & See:** Mensen uitnodigen naar een plek of activiteit waar zij het evangelie kunnen horen, zien en ervaren.
Denk aan: Kerstdienst, Vriendendienst, Open Kerk met maaltijd, Buurtkamer.
- **Follow up:** Mensen begeleiden naar geloofsgroei en discipelschap.
Denk aan: Alpha, Groeigroep, Community, Discipelschap.

Elke strategie heeft sterktes en zwaktes:

	Sterkte	Zwaktes
Go & Tell	Veel mensen krijgen een kort maar krachtig moment van ontmoeting met het evangelie.	Er is vaak weinig relatie en opvolging kan lastig zijn.
Come & see	Mensen kunnen in een veilige en relationele omgeving ontvangen en ontdekken.	Vraagt tijd, organisatie en inzet. De vrucht is niet altijd direct zichtbaar.
Follow up	Mensen bevinden zich al verder in hun geloofsreis, waardoor de impact vaak groot is.	De kwaliteit van het aanbod en de beschikbaarheid van de juiste begeleiders zijn essentieel.

UITDAGINGEN

- 1.** Moeite met geloofsgesprekken voeren
- 2.** Negatieve beeldvorming en weerstand
- 3.** Opvolging en discipelschap
- 4.** Gebrek aan vrijwilligers en draagkracht
- 5.** Culturele en praktische barrières
- 6.** Relatie versus directheid

UITDAGINGEN

1. Moeite met geloofsgesprekken voeren

Veel initiatieven ervaren dat het lastig is om het evangelie daadwerkelijk onder woorden te brengen. Mensen vinden het spannend, voelen zich onervaren of weten niet goed welke woorden ze moeten gebruiken – zeker in gesprekken met mensen uit andere culturen of religies.

2. Negatieve beeldvorming en weerstand

Regelmatig worden gesprekken bemoeilijkt door negatieve ervaringen die mensen met de kerk hebben gehad. Sommige mensen staan niet open voor geloofsgesprekken of reageren zelfs afwijzend of aanvallend.

UITDAGINGEN

3. Opvolging en discipelschap

Verschillende initiatieven geven aan dat het moeilijk is om mensen na een eerste contact verder te begeleiden richting discipelschap of een christelijke gemeenschap. Vooral nazorg en duurzame verbinding worden als uitdaging genoemd.

4. Gebrek aan vrijwilligers en draagkracht

Meerdere groepen ervaren een tekort aan mensen die actief meehelpen. Daarnaast noemen sommigen dat christenen vaak “doeners” zijn, maar minder gewend om geloofsgesprekken te voeren.

UITDAGINGEN

5. Culturele en praktische barrières

Bij werk onder migranten of anderstaligen spelen taal, vertaling en culturele verschillen een belangrijke rol. Ook praktische omstandigheden (zoals vervoer, weer of beperkte contactmomenten) maken evangelisatie soms lastig.

6. Relatie versus directheid

Initiatieven die sterk relationeel werken, vinden het soms ingewikkeld om te bepalen hoe expliciet zij over geloof moeten spreken zonder relaties onder druk te zetten.

CONCLUSIE

- Relatiegerichte evangelisatie blijkt het meest gebruikt.
- Veel initiatieven combineren praktische hulp met geloofsgesprekken.
- Migranten en internationale gemeenschappen vormen een belangrijke doelgroep.
- Nazorg en discipelschap worden vaak genoemd als uitdaging.
- Veel initiatieven vragen om meer toerusting en samenwerking tussen kerken.

BEHOEFTE

1. Toerusting en training
2. Vrijmoedigheid en vertrouwen
3. Meer vrijwilligers en betrokkenheid
4. Gemeenschap en opvolging
5. Inspiratie, samenwerking en uitwisseling
6. Afhankelijkheid van God

BEHOEFTE

1. Toerusting en training

De grootste behoefte is toerusting.

Veel initiatieven verlangen naar:

- Praktische handvatten voor geloofsgesprekken;
- Apologetiek;
- Training voor gesprekken met moslims of mensen uit andere culturen;
- Manieren om het evangelie kort, duidelijk en relevant te delen.

BEHOEFTE

2. Vrijmoedigheid en vertrouwen

Verschillende respondenten noemen de behoefte aan meer moed, vrijmoedigheid en geestelijk vertrouwen om anderen uit te nodigen en open over Jezus te spreken.

3. Meer vrijwilligers en betrokkenheid

Veel initiatieven zoeken extra medewerkers, discipelen of enthousiaste christenen die mee willen bouwen, organiseren of relaties willen aangaan met niet-gelovigen.

BEHOEFTE

4. Gemeenschap en opvolging

Er is behoefte aan plekken waar geïnteresseerden verder kunnen groeien in geloof, bijvoorbeeld via discipelschap of goede doorverwijzing naar kerken en vervolgtrajecten.

5. Inspiratie, samenwerking en uitwisseling

Sommigen geven aan dat het helpt om ervaringen, ideeën en werkvormen met elkaar te delen. Ook samenwerking tussen initiatieven en kerken wordt als waardevol gezien.

BEHOEFTE

6. Afhankelijkheid van God

Veel initiatieven benadrukken dat evangelisatie uiteindelijk Gods werk is. Gebed, leiding van de Heilige Geest worden is essentieel.
gezien als essentieel.

KANSEN

1. Gen Z
2. Online
3. Gezamenlijk optrekken
4. Strategisch werken
5. Kerkbreed initiatieven ontplooien voor meer slagkracht
6. Leren om het evangelie ter sprake te brengen
7. Initiatieven op gebied van ontmoeting in meer wijken

KANSEN

1. Gen Z

Gen Z wordt nog niet veel bereikt, maar is wel op zoek

2. Online

Online gebeurt weinig op het gebied van evangelieverkondiging, terwijl veel mensen daar actief zijn

3. Gezamenlijk optrekken

Gezamenlijk optrekken om te leren en krachten te bundelen

KANSEN

4. Strategisch werken

Strategisch te werk gaan voor een stap-voor-stap benadering van eerste contact tot discipel

5. Kerkbreed initiatieven ontplooien voor meer slagkracht

Initiatieven borgen in de kerken om meer mensen betrokken te krijgen. Veel christenen zijn nog niet actief betrokken, mede omdat veel initiatieven vanuit individuen ontstaan en minder vanuit kerken

KANSEN

6. Leren evangeliseren

Leren om het evangelie ter sprake te brengen, zodat meer mensen bereikt worden

7. Initiatieven op gebied van ontmoeting in meer wijken

In de wijken Kamperpoort, Veerallee, Wipstrik, Spoolde, Hanzeland, Schelle / Schellerlanden vindt het minste evangelieverkondiging plaats



The
God
Story



MISSIONAIR
NETWERK
REGIO ZWOLLE