



The
**God
Story**

Takenomschrijving Outreach Coördinator



Outreach & diaconie

Doelstelling outreach & diaconie

De algehele doelstelling van de campagne is om 10% van de mensen vanaf 6 jaar uit de stad of regio een volledige evangelie presentatie te geven, met de kans hierop te reageren.

Naast de evenementen zullen de outreach & diaconie projecten een belangrijk onderdeel zijn om deze 10% te gaan behalen. Daarom is er het streven om in alle kernen outreach & diaconale activiteiten te gaan plannen.

In eerste plaats worden deze diaconale en evangeliserende activiteiten georganiseerd om het evangelie bekend te maken. Echter zal dit afhankelijk zijn wat de mogelijkheden zijn per activiteit. Bij de een zal het wat directer kunnen en bij de ander zal het meer indirect zijn (st. Present bijvoorbeeld).

Maar ten alle tijde moet er minimaal ruimte zijn om mensen te vertellen waarom we de dingen doen die we doen en een vrijblijvende uitnodiging geven (bijvoorbeeld een flyer) voor een van de geplande evenementen (zowel op locatie als online).

Vorbereiding

We volgen in de voorbereiding 3 stappen:

1. In kaart brengen: de Kernteams en Contactpersonen gaan in kaart brengen wat er al aan evangelisatie en diaconale projecten plaatsvindt.
2. Afstemmen: vervolgens gaat er afgetast worden: zijn er mogelijkheden voor al bestaande projecten om deze af te stemmen op de campagne van The God Story qua data? En kunnen vrijwilligers makkelijk meedoen aan deze projecten?
3. Nieuwe acties overwegen: wanneer deze projecten in kaart zijn gebracht is het makkelijker te beoordelen of en waar nieuwe acties georganiseerd kunnen of moeten worden. Als bijvoorbeeld in de ene kern al een hoop projecten (evangeliserend en diaconaal) plaatsvindt en in de andere helemaal niets, dan zou het Kernteam zelf acties kunnen bedenken en opzetten in de kern waar nog niets gebeurt.

Rol Outreach Coördinatoren

Binnen het Kernteam pakken een tweetal leden de rol van Outreach Coördinator op zich. Zij houden zich specifiek bezig met de outreaches en de diaconale activiteiten tijdens een The God Story campagne. Hun taken zijn:

- Het overzien van de totale outreach & diaconale activiteiten in alle kernen
- Het nemen van een voortrekkersrol in het promoten en uitzetten van de activiteiten via het Kernteam en de Contactpersonen
- Het maken van een planning met wat, wanneer en waar er een actie of project is
- Het bijhouden van deelnemersoverzichten en indelen van mensen op basis van de planning



- Het zorgdragen voor de opvolging van mensen die tijdens de outreach & diaconale projecten geïnteresseerd zijn of tot geloof komen (bijvoorbeeld door hen koppelen aan een discipelmaker)

Rol Kernteam en Mobilisatieteam

- Het Kernteam & Mobilisatie team helpen bestaande activiteiten in kaart te brengen en geven dit door aan de Outreach Coördinatoren
- De Contactpersonen gaan mensen uitnodigen voor de geplande outreach & diaconale activiteiten (PR) en geven deze door aan de Outreach Coördinatoren

Rol The God Story

- Kaders neerzetten voor de initiatieven en acties. Passen deze als voorbereiding voor de evenementen?
- Begroting opmaken voor de kosten van de acties
- Meehelpen om benodigde PR materialen te maken en om een platform neer te zetten waar mensen zich (online) aan kunnen melden