

## **Jaarverslag Stichting The God Story over het jaar 2021**

In 2021 hebben we voor een deel nog te kampen gehad met de gevolgen van de Corona-pandemie. Een aantal van onze activiteiten hebben we op deze situatie aangepast, anderen konden in de oorspronkelijke vorm doorgaan. Daarnaast zijn we actief geweest met de voorbereidingen van een groot evangelisatie project in 2022 en hebben we een aantal nieuwe initiatieven ontwikkeld.

### **Campagne The God Story Súdwest-Fryslân**

Súdwest-Fryslân is door allerlei samenvoegingen de in oppervlakte grootste gemeente van Nederland. Maar door het dunbevolkte karakter wonen er maar 90.000 mensen. Het streven is om ongeveer 10% van de hele gemeente de kans te geven het evangelie van hoop te horen. Dit doen we door een grote evangelisatie campagne. Eerst mobiliseren en trainen we zoveel mogelijk plaatselijke kerken en christenen. Vervolgens houden we een evangelisatie tour die aansluit bij mensen van 'nu' en doen we een grote outreach. Mensen die meer willen weten over het evangelie worden vervolgens begeleid in een discipelschap traject.

Voor het najaar hadden we in potlood een aantal evangelisatie evenementen genoteerd in Súdwest-Fryslân. Deze hebben we uiteindelijk toch door moeten schuiven naar 2022. Wel hebben we kunnen bouwen aan een breed platform van plaatselijke betrokkenheid om in 2022 een groots opgezette evangelisatie tour en outreach door de hele gemeente te organiseren.

### **Trainingen met 'Het evangelie in 4 woorden'**

Onderdeel van de campagne door Súdwest-Fryslân zijn de trainingen met 'Het evangelie in 4 woorden'. Elke training bestaat uit drie avonden. De eerste training die we konden doen was een onlinetraining. Later in het jaar hebben we ook offlinetrainingen kunnen doen. Ook is er een training speciaal voor jongeren geweest. We hebben verschillende mooie getuigenissen gehoord van mensen die na de training aan de slag zijn gegaan om van de hoop in Jezus te getuigen.

Daarnaast hebben we een hele kerk mogen toerusten met 'Het evangelie in 4 woorden'. In vier zondagse kerkdiensten konden we de gemeente handvatten geven het evangelie van hoop om hen heen te delen.

### **WaardeVast**

Een initiatief dat we hebben ontwikkeld tijdens de afgelopen perioden van lockdowns is WaardeVast. Door deze zevendelige animatieserie nemen we jongeren mee in het evangelie, waarbij we inhaken op een sterk gevoelde nood onder jongeren: eigenwaarde. Het oorspronkelijke idee was om via social media-advertenties mensen te bewegen zich op te geven voor de serie. De respons hierop was niet zo hoog als gewild. We gaan WaardeVast nu inzetten als middel om nazorg te bieden na een evangelisatie evenement. Ook zijn we een programma aan het ontwikkelen voor jeugdgroepen, waarbij we het lesmateriaal vormgeven aan de hand van de WaardeVast serie.

## **TGS CORE**

Door het nieuw gestarte ondernemersnetwerk CORE (Christus centraal, Ondernemers, Relatie, Evangelieverspreiding) hebben we een mooie groep ondernemers om ons heen kunnen verzamelen. Zij hebben hart voor het evangelie en ondersteunen het werk van The God Story van harte. De groep groeit nog steeds. Naast financieel, denken en helpen zij ook mee op gebieden van hun eigen expertise en ontwikkeling van de organisatie. Twee keer per jaar organiseren we een ondernemersavond voor The God Story CORE.

## **Financiën**

De uitgaven voor het jaar 2021 hebben hoofdzakelijk betrekking op het uitbetalen van de lonen aan de werkers die in dienst zijn van de stichting. Ook is er een reserve opgebouwd voor het project Súdwest-Fryslân. Dit zal grotendeels in 2022 uitgegeven worden. Voor een nadere toelichting verwijzen we naar het financiële verslag van 2021.

## **Terugblik en verwachtingen**

Het afgelopen jaar bood in eerste instantie nog wel wat onzekerheid. Maar we zijn aan de slag gegaan met het idee dat het spoedig weer mogelijk zal zijn om evenementen te organiseren. We zijn dankbaar voor de verschillende platforms die zich hebben mogen ontwikkelen voor ons werk.

Het komende jaar gaan we de campagne in Súdwest-Fryslân doen, waarbij we ernaar streven om tussen de 5000 en 9000 mensen te bereiken met het evangelie van hoop. Ook pakken we de scholentours weer op en zullen we de training 'Het evangelie in 4 woorden' op diverse plekken inzetten. Daarnaast blijven we bezig om de Kerk te helpen Jezus bekend te maken.