



Beleidsplan 2020-2022

Beleidsplan Stichting The God Story

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1 Intro op beleidsplan	
1.2 Termijn beleidsplan	
2. Identiteit	4
2.1 Missie	
2.2 Visie	
2.3 Doelstelling	
2.4 Strategie	
2.5 Meer-jaren planning	
3. Organisatie	5
3.1 Organisatie gegevens	
3.2 Dagelijkse verantwoordelijkheden	
3.3 Bestuur	
3.4 Vrijwilligers	
4. Financiën	6
4.1 Inkomsten	
4.2 Uitgaven	
4.3 Beloningsbeleid	
4.4 ANBI	
5. Communicatie	7
5.1 Terminologie	
5.2 Nieuwsbrief	
5.3 Website	
5.4 Social media	
5.5 Reclame	

1. Inleiding

1.1 Intro op beleidsplan

Op dit moment leest u het beleidsplan van stichting *The God Story*. Hier kunt u meer lezen over de visie van *The God Story*, hoe we te werk gaan en wat onze doelstellingen zijn.

The God helpt de Kerk om Jezus bekend te maken. Hoewel de wereld de laatste decennia erg veranderd is, geloven we ook vandaag in de krachtige boodschap van het evangelie. Dwars tegen heersende opvattingen waar de menselijke waarde afhangt van wat je kunt, helpen we mensen te vertrouwen op het onvoorwaardelijk geliefd zijn door God. We geloven dat het kennen van Zijn onvoorwaardelijke liefde in Jezus Christus en andere positieve invloeden van het evangelie veel hedendaagse problemen tackelen.

Wij doen dit door mensen voor te stellen aan Jezus Christus tijdens onze evangelisatie evenementen. Dit gebeurt altijd in samenwerking met zoveel mogelijk plaatselijke kerken, waardoor ook de breedte van de plaatselijke Kerk weerspiegeld wordt. Daarnaast trainen we christenen, zodat zij zelf op een ontspannen wijze mensen in hun dagelijks leven kunnen introduceren aan Jezus.

1.2 Termijn beleidsplan

Dit beleidsplan schetst het beleid voor de jaren van 2020 tot en met 2022. Tussentijds zullen we evalueren of de behaalde doelen behaald worden of eventueel bijgesteld dienen te worden. Mochten we de komende jaren nieuwe initiatieven ontwikkelen, die ons beter helpen om genoemde doelen te realiseren, zullen we ook deze proberen te implementeren.

2. Identiteit

2.1 Missie

The God Story wil mensen van 'nu' connecten met Jezus Christus. We geloven in de kracht en hoop die in Hem te vinden is en helpen de Kerk Jezus bekend te maken in eigen stad of regio. Juist in een tijd als deze geloven we dat mensen verlangen naar hoop, kwetsbaarheid, genade en onvoorwaardelijke liefde. Deze eigenschappen hebben wij gevonden in Jezus Christus en onze levens zijn erdoor veranderd. Vanuit de opdracht van Jezus zelf willen wij mensen helpen dezelfde vrijheid in Hem te vinden. Onze kernwaarden hierbij zijn verbondenheid met de volle breedte van de Kerk van Jezus, toerusten van de Kerk om Jezus bekend te maken en niet-christenen op begrijpelijke wijze bekendmaken met de levensveranderende kracht van Jezus.

2.2 Visie

The God Story droomt van een Kerk die een hoopvol evangelie op vrijmoedige wijze doorgeeft aan mensen in haar eigen omgeving. We willen onze bijdrage leveren aan vele mensen die veranderd worden door Jezus Christus en besluiten om Hem te gaan volgen. En die op hun beurt ook ingezet willen worden in het doorgeven van het evangelie.

2.3 Doelstelling

Vanuit onze missie en visie hebben wij de volgende doelstelling geformuleerd: "het verspreiden van het evangelie en het maken van discipelen van Jezus Christus".

Op de korte termijn zijn wij hier volop actief in. Voor de lange termijn willen we groei zien in de hoeveelheid mogelijkheden om het evangelie te verspreiden en de hoeveelheid mensen die discipelen van Jezus Christus worden.

2.4 Strategie

The God Story ontplooit een keur aan activiteiten om onze doelstelling te bereiken:

- a) Trainingen – toerusten van christenen uit de hele breedte van de Kerk om Jezus bekend te maken in de eigen leef- en werkomgeving
- b) Evenementen – grote samenkomsten voor evangelieverspreiding m.b.v. artiesten van vandaag, video's, een duidelijke toespraak en een nazorgtraject
- c) Mission Hubs – coaching traject, waarin deelnemers in teamverband getraind en gecoacht worden om in hun eigen niet-christelijke netwerken discipelen te maken, bv aan de hand van Connect Groepen (missionaire huisgroepen)
- d) Campagnes – hierbij komen de hiervoor genoemde initiatieven samen. Zoveel mogelijk kerken worden gemobiliseerd en toegerust om zoveel mogelijk mensen uit te nodigen voor de evenementen, om zelf het evangelie te delen en discipelen te maken
- e) Scholen – programma's rondom Kerst en Pasen, bestaande uit een mix van entertainment en inhoud
- f) Spreekbeurten – tijdens spreekbeurten in kerken wordt het evangelie verspreid en mensen toegerust om het evangelie te delen

2.5 Meer-jaren planning

Voor het jaar 2020 willen we twee campagnes doen in steden met rond de 50.000 inwoners, twee trainingen, een schoolevenement rondom Pasen en een Mission Hub-traject starten.

Voor het jaar 2021 willen we doorgroeien met een campagne in een regio of stad van rond de 100.000 inwoners en twee Mission Hub-trajecten.

Voor het jaar 2022 willen we doorgroeien met een campagne in een regio of stad van rond de 150.000 inwoners en vier Mission Hub-trajecten.

3. Organisatie

3.1 Organisatie gegevens

KvK nummer: 64498700

Fiscaalnummer: 8556.92.315

Website: www.thegodstory.org

Email: info@thegodstory.org

Telefoon: 06 1001 3390

Bezoek- en postadres: Kerkstraat 1, 8181 JA Heerde

3.2 Dagelijkse verantwoordelijkheden

De uitvoerende werkzaamheden van de stichting liggen in handen van de werkers, aangestuurd vanuit het bestuur. Het bestuur ontwikkelt de visie en houdt toezicht op de uitvoering hiervan. Daarnaast sturen de werkers diverse vrijwilligers aan door o.a. coaching en onderwijs.

3.3 Bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal drie bestuursleden. Echter wordt gestreefd naar vijf bestuursleden, vanwege evenwichtige taakverdeling. Eén werker van de stichting maakt onderdeel uit van het bestuur als algemeen bestuurslid. Hij zal als enige bestuurslid niet over de beloningsstructuur van het personeel gaan. Na voordracht van ontwikkelingen en initiatieven door de werkers, geeft het bestuur hen de opdracht om deze te implementeren.

3.4 Vrijwilligers

Tijdens de activiteiten van *The God Story* werken tientallen vrijwilligers mee. Zij hebben o.a. de volgende taken:

- Leiden van een Connect Groep
- Geven van trainingen en spreekbeurten
- Coaching tijdens Mission Hub-trajecten
- Coördinatie van de activiteiten
- Logistieke taken, zoals opbouw werkzaamheden en catering
- Technische taken, zoals licht en geluid

In het vrijwilligersbeleid van *The God Story* zijn de voorwaarden en de verwachtingen waaronder de vrijwilligers werkzaam zijn vastgelegd.

4. Financiën

4.1 Inkomsten

De inkomsten die de stichting ontvangt zijn afkomstig uit de volgende bronnen:

- Giften door een vriendenkring
- Bijdragen van plaatselijke kerken
- Collectes in kerken
- Bedrijvenkring

Evenementen van *The God Story* zijn gratis toegankelijk. Een enkele keer zal er een collecte opgehaald worden. Voor trainingen wordt een bijdrage gevraagd.

4.2 Uitgaven

De uitgaven van de stichting bestaan uit:

- Personeelskosten (t.b.v. werkers)
- Onkosten vergoedingen voor vrijwilligers
- Directe kosten
- Operationele kosten

4.3 Beloningsbeleid

In de beginfase zullen twee werkers in loondienst zijn. Het bestuur en de vrijwilligers zijn onbezoldigd betrokken bij de stichting. Indien nodig zullen zij een reiskostenvergoeding en een vergoeding voor overige gemaakte onkosten ontvangen.

4.4 ANBI

Stichting The God Story heeft de ANBI-status. Giften van gevers zijn dus belasting aftrekbaar.

5. Communicatie

5.1 Terminologie

In alles is de slogan 'Become part of the Story that changed millions' leidend bij de Stichting: de oproep om het eeuwenoude evangelie je te laten raken, zoals dat al bij miljoenen is gebeurd door de eeuwen heen. Bij de activiteiten van de Stichting wordt heel bewust gekozen voor nieuwe woorden, omdat de oude woorden vaak aan betekenis hebben verloren. In plaats van evangelie spreken we over 'Het Verhaal' of 'The God Story', i.p.v. op te roepen om tot geloof te komen, roepen we mensen op om 'Deel van het Verhaal te worden' en i.p.v. (kerk)dienst wordt 'Evenement' gebruikt. Deze terminologie wordt ook vaak op onze website gebruikt.

5.2 Nieuwsbrief

Op regelmatige basis zal een nieuwsbrief per email verstuurd worden naar geïnteresseerden van het werk van *The God Story*. Ontvangers zijn:

- donateurs van de stichting
- vrijwilligers
- overige geïnteresseerden

5.3 Website

De website www.thegodstory.org is de officiële website van *The God Story*. Hier is alle informatie te vinden, zijn resources te raadplegen, staan de activiteiten van de Stichting vermeld en kunnen mensen zich aanmelden voor trainingen en andere activiteiten.

5.4 Social media

Via de verschillende social media kanalen van *The God Story* betreft de Stichting mensen bij haar visie en activiteiten. Tevens zal er aan de hand van video en afbeeldingen promotie gemaakt worden. De volgende social media zijn in gebruik: Facebook, Instagram, Twitter en Youtube.

5.5 Reclame

Bekendheid van de Connect Groepen verloopt voornamelijk door mond-tot-mond reclame. Ook staat er informatie op de officiële website van de Stichting. Voor trainingen en spreekbeurten geldt hetzelfde.

Als er ergens een evenement plaatsvindt zal plaatselijk reclame gemaakt worden, bv via plaatselijke media, social media advertenties en posters, billboards en flyers. Dit alles gebeurt in afstemming met de plaatselijke kerken.